

차이 나 탄 가장쉬운중국어 谈

Platum
Startup's Story Platform

2017 차이나탄 플랫폼과 함께하는 중국선전(深圳) 탐방 프로그램



2017. 03

INDEX

1 프로그램 안내

2 프로그램 전체 일정

3 활동 내용

01 프로그램 안내



기획

중국의 세계의 공장으로 불리우는 중국 심천(深圳)은 20년에 걸쳐 형성된 과학기술 스마트 인프라를 토대로 차세대 IT를 선도하는 중심지로 자리매김하고 있다. 중국IT혁신 도시 심천에서 현지의 모바일 서비스를 직접 체험하고 그 경험을 바탕으로 국내에서 또 새로운 기회를 찾을 수 있다.

목적

- * 국내와 중국 선전의 스마트한 생활환경을 비교 분석하여 비즈니스 전략 수립 및 실용 중국어 체험
- * 국내 IoT 스타트업, 관련 사업 운영 기관/기업과 선전과의 크로스보더 비즈니스를 위한 네트워크 확보

대상

중국과 중국어에 관심있는 직장인

인원

20~25명

일정

2017년 4월 20일(목) ~ 4월 23일(일) (3박 4일)

01 프로그램 안내

필수 준비사항

종일 미션 수행

1. 중국현지 전화번호 개통
2. 위챗페이 등 현지 모바일 페이 설정

먼저 개통한 후 각종 미션 수행

디디추싱을 이용하되, 차량 1대 7인승을 타고 함께 이동할것 <http://pan.baidu.com/s/1dFtEY3Z>

모바일 결제를 각종 상점에서 지불결제

http://v.youku.com/v_show/id_XMTQ3MzA5MDUxNg==.html

위챗을 통해 테이블에서 주문 및 결제

샤오미 판매 제품하나 지정하고 그 가격으로 사오기

중국 온라인 쇼핑 직접 구매해서 수령하기

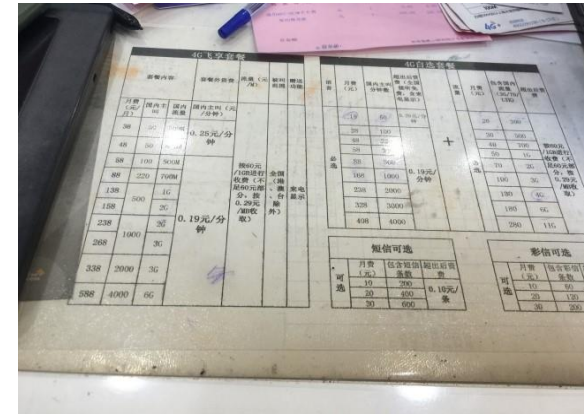
호텔에서 야식(배달앱)시켜보기 <http://platum.kr/archives/62477>

호텔에서 발마사지 서비스 사용하기 ('신의 손을 찾아라')

点到 : <http://www.diandao.org/> 功夫熊 : <http://gfxiong.com/> 等等

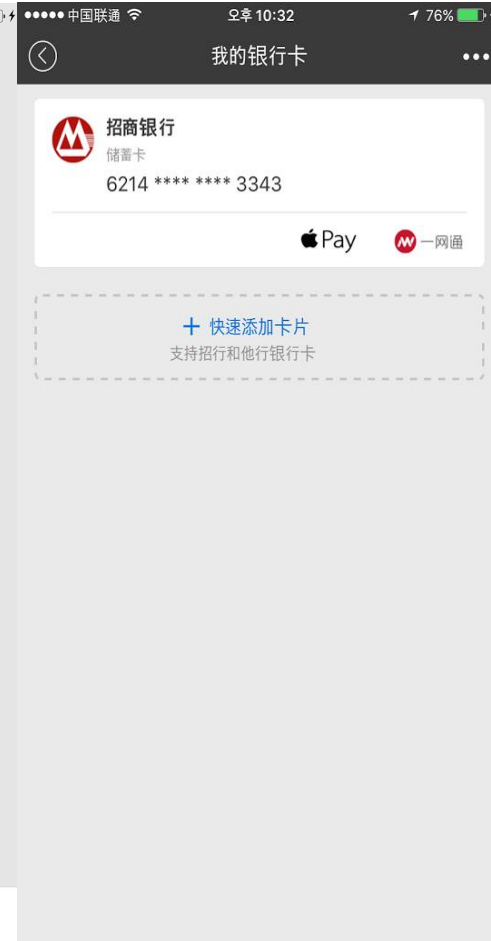
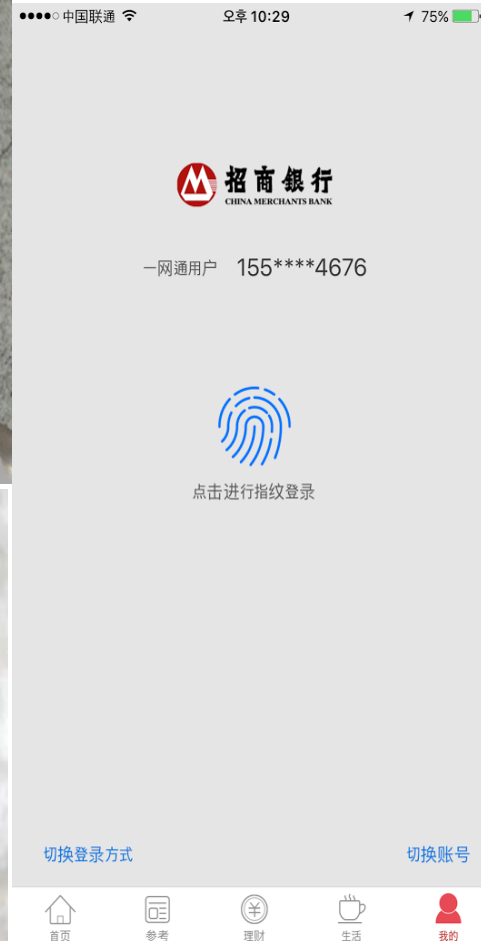
미션수행 (案)-O2O 서비스 직접 체험해보기

중국에서 휴대폰 번호 개통하기



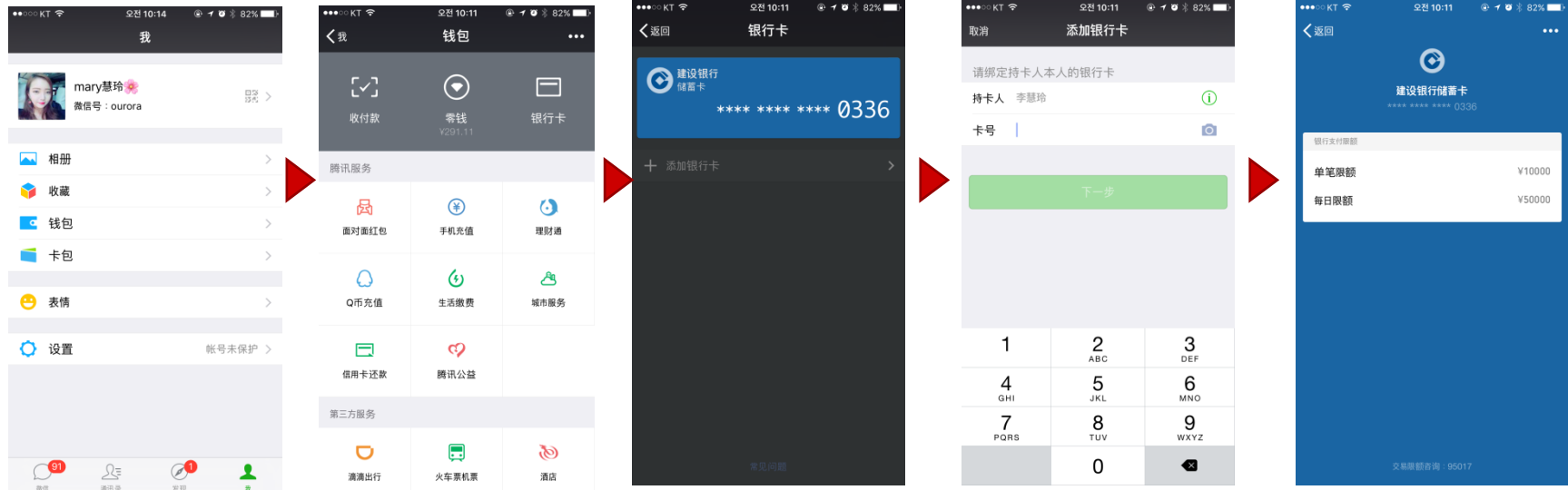
미션수행 (案)-O2O 서비스 직접 체험해보기

통장개설하기



미션수행 (案)-O2O 서비스 직접 체험해보기

위챗페이연동하기 /알리페이 연동하기 : <http://platum.kr/archives/27719>



Wechat다운로드



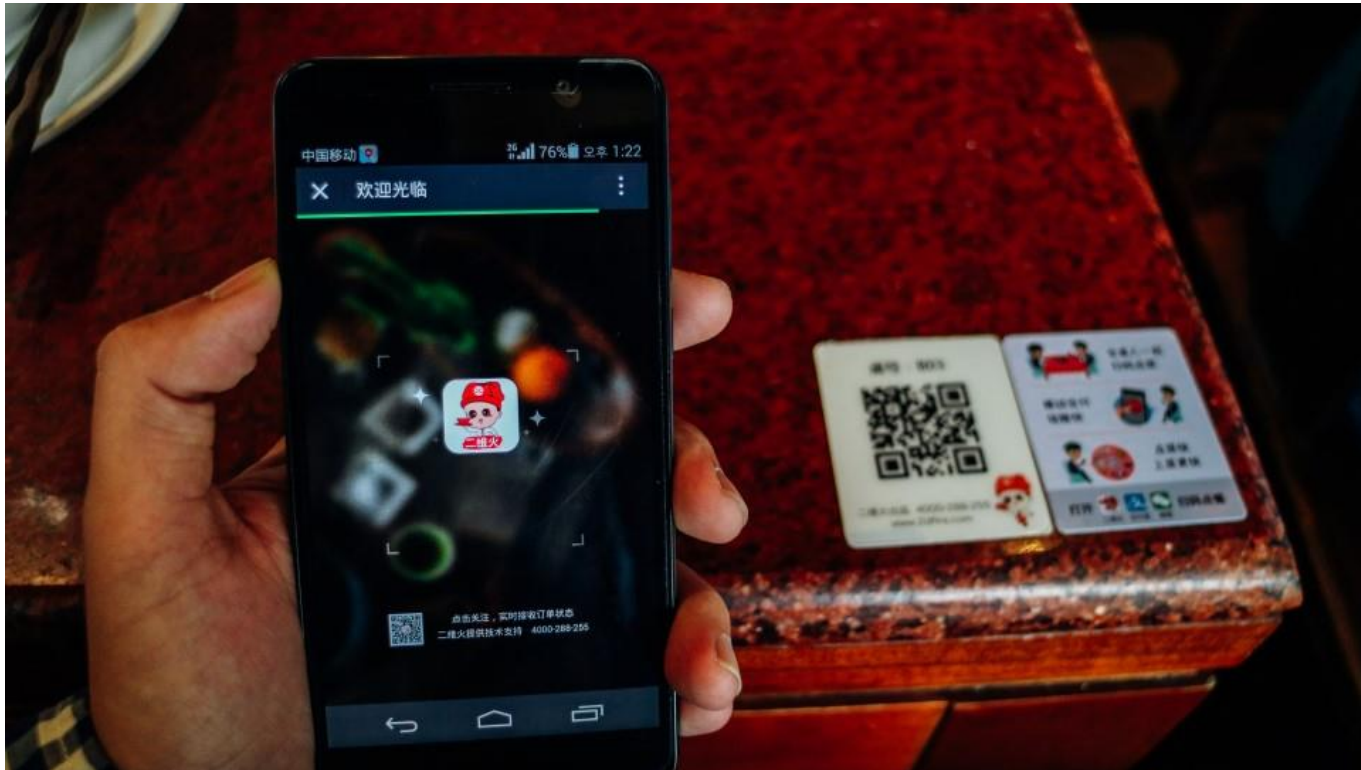
微信支付

미션수행 (案)-O2O 서비스 직접 체험해보기

모바일 결제를 각종 상점에서 지불결제

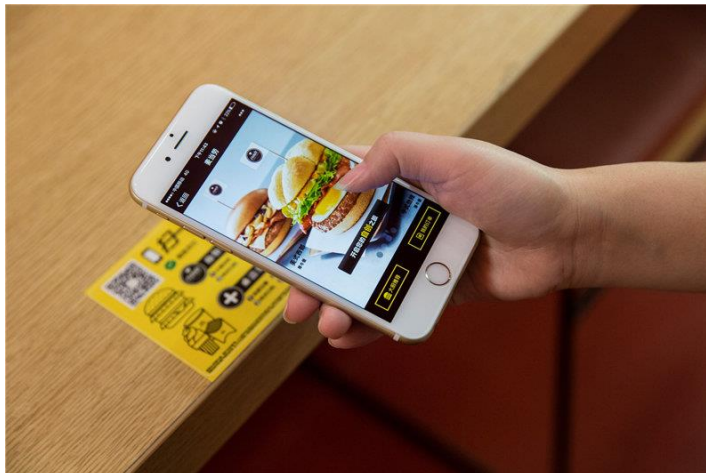


미션수행 (案)-추가 업데이트 필요



미션수행 (案)-O2O 서비스 직접 체험해보기

위챗을 통해 테이블에서 주문 및 결제



미션수행 (案)-O2O 서비스 직접 체험해보기

샤오미 판매 제품 하나 지정하고 그 가격으로 사오기

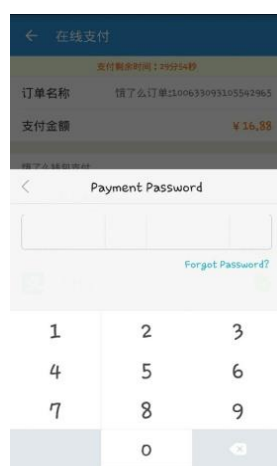
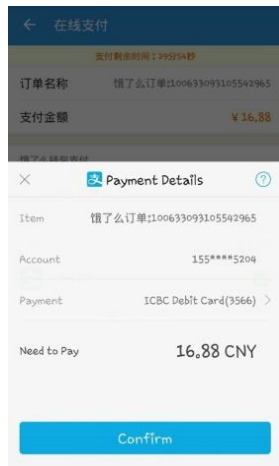


小米
xiaomi.co



미션수행 (案)

How to Use 饿了么 (How to Use 饿了么)



미션수행 (案)

앱으로 발마사지 방문서비스 체험하기 ('신의 손을 찾아라')



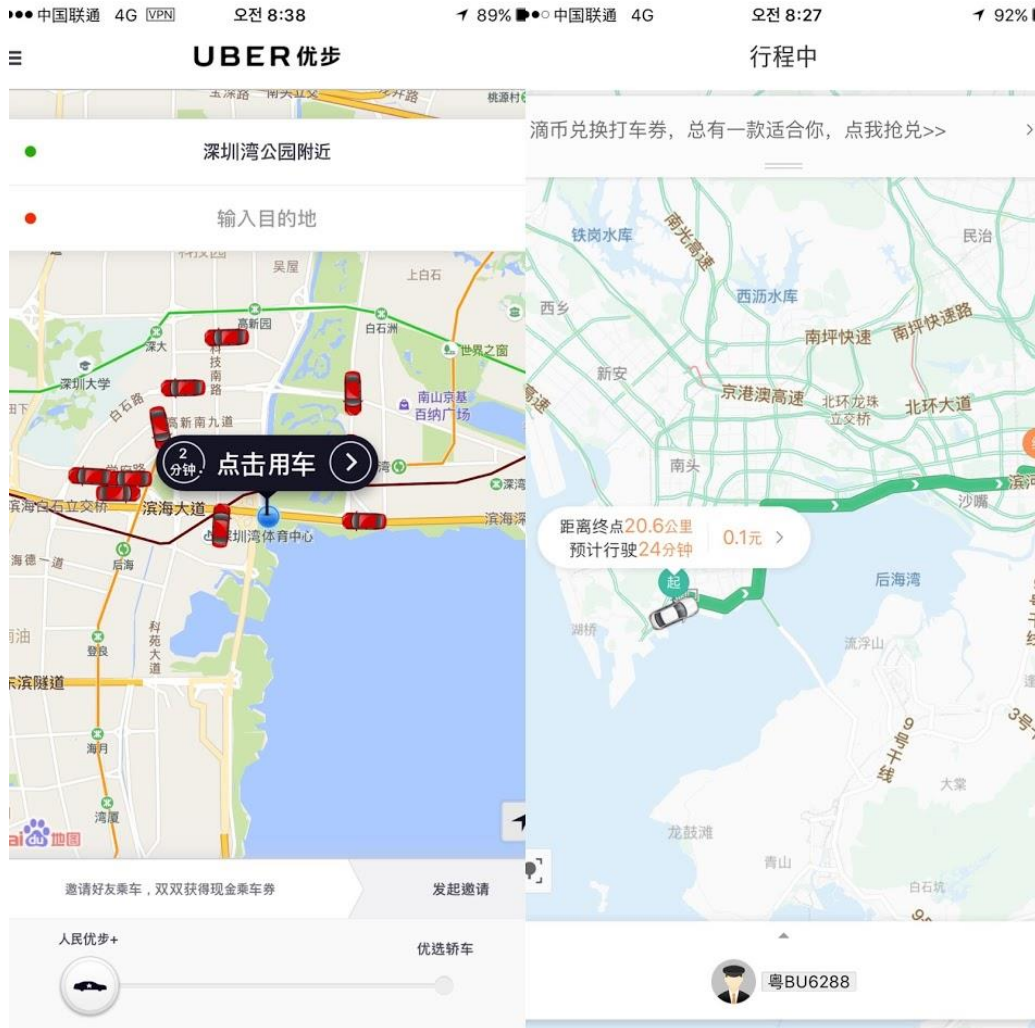
미션수행 (案)-O2O 서비스 직접 체험해보기

공유자전거-모바이크 타보기



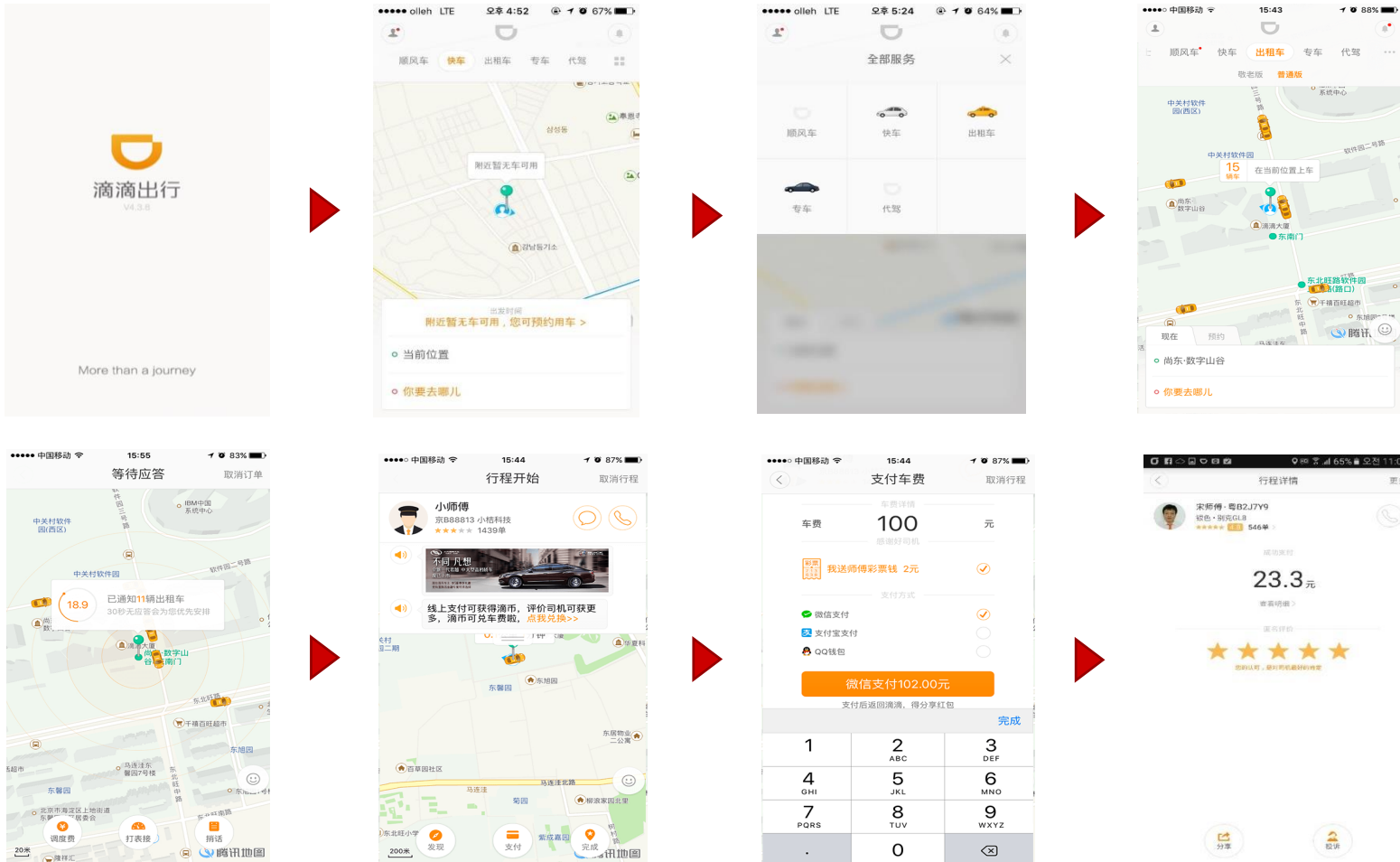
미션수행 (案)-O2O 서비스 직접 체험해보기

디디추싱, 우버 등 차량서비스



미션수행 (案)-O2O 서비스 직접 체험해보기

디디추싱, 우버 등 차량서비스



미션수행 (案)-중국 온라인 쇼핑몰 직접 주문 및 수령하기

Tmall & JD 등의 쇼핑직접 구매



天猫 护舒宝呵护自己，9.9元限量秒杀
热门 9.9元秒杀+爆款满88减30



您的包裹已被签收

2017-02-20	周一	15:14:08	包裹正在等待揽收
		15:22:01	运单已到达深圳市 深圳分拣部
		15:25:50	运单已从深圳市 深圳分拣部发出，下一站深圳市 深圳园岭站
		15:43:38	运单已从深圳市 深圳分拣部发出，下一站深圳市 深圳园岭站
		16:35:49	运单已由深圳市 深圳园岭站扫描入站 联系电话：0755-22205251
		19:02:39	运单已由配送员赵亲龙送出，联系电话：15296798194
		19:04:05	运单已送达成功

방문기관 - 텐센트(腾讯)



중국의 대표적인 인터넷 기업 텐센트

게임 서비스를 주 종목으로 하며 포털 사이트, 메신저, 게임 등 각종 인터넷 관련 서비스를 제공하는 중국 최대 규모의 IT 회사다. 1998년 마화텅(马化腾, Pony Ma)과 장즈둥(张志东, Tony Zhang)이 공동 창업하였다. 남아공의 미디어 기업인 나스퍼스(Naspers)가 창업자보다 약 3배가량 많은 지분을 보유하고 있다. 던전 앤 파이터, 크로스 파이어, 리그 오브 레전드, 블레이드 앤 소울 등을 주력 게임으로 삼고 있으며, 중국 게임 업체 중에서 최대 규모를 자랑한다. 2011년에는 리그 오브 레전드를 제작한 라이엇 게임즈(Riot Games)를 인수하였으며 2012년에는 카카오톡을 서비스하는 카카오에 직접 투자하여 2대 주주가 되었다. 중국 내 거의 모든 컴퓨터에 깔려 있다고 하는 PC용 메신저인 QQ메신저와 6억 명의 사용자를 보유한 모바일 메신저인 위챗(Weixin, 微信)도 운영하고 있다.

방문기관 - IngDan(硬蛋, 잉단)



주소: 南山科技园南区中国地质大学C101-103

Supply Chain Based Open Ecosystem!

제조업의 성지 중국 심천에는 [Haxlr8r](#)나 [PCH International](#) 같은 하드웨어 액셀러레이터 이외 중국 광둥성의 최대 하드웨어 오픈소스 플랫폼 '잉단(硬蛋)'은 스스로를 'IoT(사물인터넷)'의 혁신적인 플랫폼을 지향

'잉단'의 모기업은 2011년 홍콩 증시에 상장된 科通芯城(Cogobuy)이며, 모그룹은 중국의 거대 전자부품 유통기업 Cogo그룹 (나스닥: COGO)이다. 잉단은 모그룹의 든든한 재정적 지원을 바탕으로, 하드웨어 IT 기업들에게 중국 광둥성의 부품 및 조립 공장들을 신속하게 연결해주는 Supply Chain Service를 제공해주고 있다.

현재 2,000개의 IoT 기업, 3,000개의 부품 공장, 전세계 200만명의 관계자들이 '잉단'의 플랫폼과 관계되어있고, 중국 심천지질대학교에 위치하고 있으며, 전시관은 일반인들에게도 개방되어 있음.

방문기관 DJI 플래그십 스토어



주소: 深圳市南山区深圳华为通信技术有限公司

선전을 기반으로 하는 DJI는 2011년 420만 달러 규모 매출을 냈던 것에 비해 지난해 5억달러, 올해 10억 달러의 매출이 예상되는 드론업계의 대표적인 성장기업이다. 이에따라 회사규모도 늘어나는 중이다. 2011년 90명이었던 직원 수가 지난해 2800여명으로 늘어났다. 더불어 저가형 드론으로 사업을 시작했으나 현재는 다양한 기능을 담은 고가용 제품을 전략적으로 선보이는 중이다. DJI의 급격한 성장은 드론이라는 글로벌 트렌드 영향과 함께 선전이라는 제조인프라의 영향이 크다는 것이 중론이다.

방문기관 남산 소프트웨어 산업단지



방문기관 남산 소프트웨어 산업단지

3W Coffee(창업카페)



중국의 대표적 창업카페이자 코워킹스페이스 인 ‘싼더블유 커피(3W커피)’는 2012년 베이징에서 최초로 오픈한 브랜드형 코워킹 스페이스다, 1호점은 베이징에 있으며 심천과 상하이 등 지역에 분점이 오픈되어 중국 초기창업의 교두보 역할을 하고있다.

심천 [3W coffee](#)는 지상 2개층과 지하 1층으로 구성된 규모있는 코워킹 스페이스다. 지상 두 개 층은 카페와 전시공간 및 행사장으로 활용되며, 지하 1층은 현재 36개 스타트업 팀이 상주하는 인큐베이팅 공간으로 구성되어 있다.

인큐베이팅 공간은 기수별로 운영하며 보통 3개월에서 6개월 까지 이용 가능하다. 상주 기업을 위해 3W커피는 여러 교육 프로그램 및 대외 마케팅을 지원하고 있다.

네이버랩스 심천지사 방문



주소: 深圳市南山区科技园南区高新南六道航盛科技大厦

네이버랩스 심천 지사

2017년 1월 2일, 네이버랩스는 네이버의 기술연구조직에서 별도 법인으로 분사했다. 네이버 개발자 컨퍼런스 'DEVVIEW 2016'에서 이미 예고된 바와 같이, 네이버의 글로벌 기술 경쟁을 위한 역량 집중이 주된 이유이다. 네이버랩스 송창현 CEO는 “앞으로 미래 기술을 중심으로 R&D 속도를 높이며, 생활환경지능(ambient intelligence) 기반의 제품과 서비스를 개발해 나갈 예정입니다.”고 밝혔다.

선전 소개 자료 및 중국 모바일 시장 소개

참고

선전 소개 및 모

2 프로그램 전체 일정

3 이동 경로

4 활동 내용

01 선전(深圳) 개황

선전(深圳)

- ✓ 중국판 한강의 기적, 개혁 개방의 실험대
- ✓ 선전, 중국의 실리콘밸리
- ✓ 중국 최고의 창조경제도시(美 포브스발표)
- ✓ 중국 내 도시 경쟁력 1위
- ✓ 홍콩추월, 세계 3위 향만
- ✓ R&D 투자 중국 1위, 화웨이 특허량 세계 1위
- ✓ 젊은도시 평균 연령 33세, 높은 교육열
- ✓ 2008년 유네스코 지정 디자인 도시
- ✓ 2014년 중국 친환경 도시 1위



02 왜 선전(深圳)을 주목하는가?



중국 최초 경제 특별구역으로 지정된 선전은 불과 35년 만에 엄청난 경제 성장을 이루어냄, 평균연령 33세이 불과한 선전시는 젊은이들에게 ‘희망의 도시’, ‘창업의 도시’라 불림

선전은 공장, 부품 공급상, 외국계 기업 등 IT제조업과 관련된 다양한 사업자들이 들어와 자연스럽게 하드웨어 생태계가 구축된 도시이며, 이로 인해 하드웨어 스타트업 육성이 자연스럽게 이루어짐

선전은 창업자들이 원하는 부품을 빠르고 저렴하게 제공받을 수 있으며, 소규모 시제품을 제작해 볼 수 있는 요건을 갖추고 있는 동시에 하드웨어 액셀러레이터들의 네트워킹인프라로 초기 시장 진입이 용이함

선전은 더불어 물류 및 유통 시스템이 잘 갖추어져있고, 최근 제조 공장 업체들은 하드웨어 스타트업과 협업하는 것을 매우 긍정적으로 바라보고 있어 신속하게 비즈니스를 확장할 수 있음

선전시 기업수는 인구 1,000명 당 사업체 수 73.9개로 베이징의 71.7개를 넘어 중국 전체의 1위이며, 창업 주체는 인구 8.5명 당 1명으로 중국 대도시 중 창업자 배출 비율이 가장 높은 도시임

선전(深圳), 중국 최대의 창업 도시

선전, 중국 IT산업 선도

- ✓ 2014년 선전시의 IT산업 생산액은 1조3829억 위안으로 중국 IT산업 총 생산액의 1/7을 차지하고, IT제품 수출액은 1347억 달러로 중국 IT제품 총 수출액의 1/6을 차지하는 등 선전시 IT산업은 중국 IT산업의 메카로 자리매김
- ✓ 2014년 선전시 IT산업 생산액은 동기대비 14% 증가한 3805억 위안으로, 이는 선전시 전 산업 증가액의 58.5%를 차지 이처럼 선전의 IT산업은 10년 이상 두 자리 수 성장을 거듭하고 있으며, 향후에도 이러한 성장세는 계속될 것으로 전망
- ✓ 선전시 전체 첨단기술 기업의 61.2%인 약 2900개 기업이 국가급 첨단기술기업으로 승인됐으며, 그 중 70%가 IT기업 또한 선전 소재의 14개 기업이 2014년 중국 100대 IT기업에 새로 진입했으며, 58개 기업이 국가중점기업으로 선정

선전 창업 현황

- ✓ 조용한 어촌에서 1980년 중국 최초 경제 특별구역으로 지정된 이래 선전은 급성장을 거듭하며 중국 최고의 도시로 성장했으며, 최근에는 희망의 도시, 창업의 도시로 거듭나고 있음
- ✓ 선전시 기업수(개인사업자 포함)는 인구 1000명당 73.9개사로 베이징의 71.7개사를 넘어 중국 전체 1위이며, 창업 주체는 인구 8.5명당 1명으로 중국 대도시 중 창업자 배출 비율이 가장 높은 도시

연도	기업 수
2010	36.0만
2011	41.7만
2012	48.1만
2013	60.2만
2014	86.2만

Tencent 腾讯



ZTE

HUAWEI



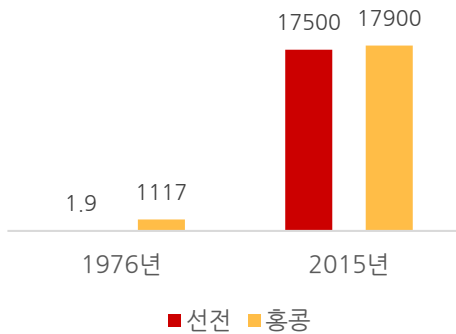
比亚迪汽车



선전(深圳), 중국 최대의 창업 도시

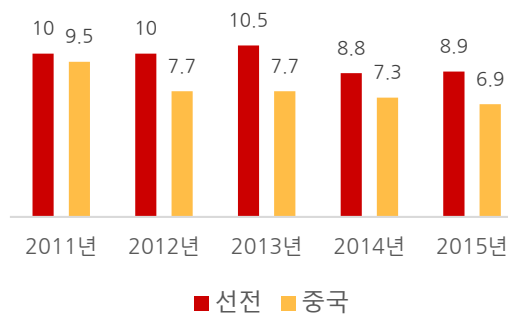
홍콩 경제 추월 임박

(단위 : GDP, 억위안)



중국과 선전 경제 성장률

(단위 : %)

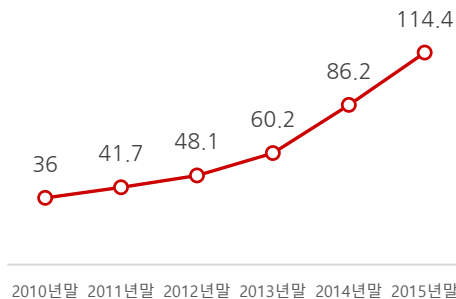


중국과 선전 주요 지표(2015년)

상주인구(만명)	면적(km ²)
1137.87	1997
인구밀도(명/km ²)	1인당GDP(달러)
5698	24,697

급증하는 선전 기업 수

(단위 : 만 개사)



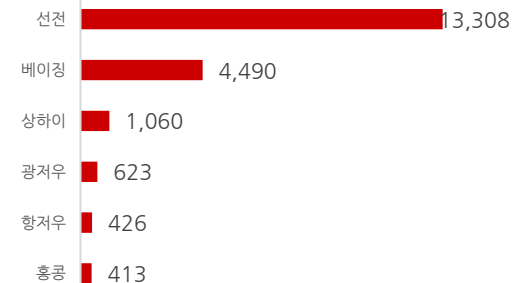
창업 현황 (2013년 3월 1일~2015년 12월 31일)

신규기업
68.8만개

신규 개인사업자
54.3만명

<자료:선전시 정부, 한국무역협회 국제무역연구원>

중국 도시 국제특허 출원 순위



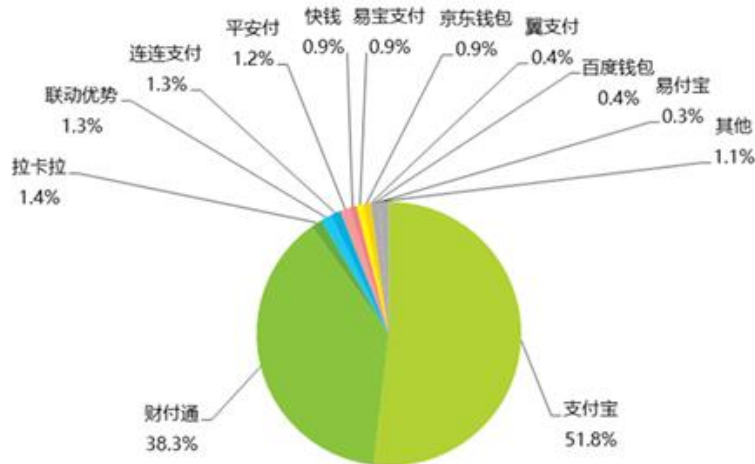
중국 모바일 결제 중국 'QR코드' 결제 합법화, 현금 카드퇴장 가속



중국 당국이 모바일 결제 방식 중 하나로 사용돼 온 'QR코드' 결제를 전격 합법화하고 나섰다. 상반기 기준 중국 내 스마트폰 모바일 결제 이용자 수는 4억2400만명, 전년동기와 비교해 20% 가까이 늘어난 수준, 전체 인터넷 인구 대비 모바일 결제 이용자 수 비중도 57%에서 65%로 급증.

중국 모바일 결제 현황

2016Q1中国第三方移动支付交易规模市场份额



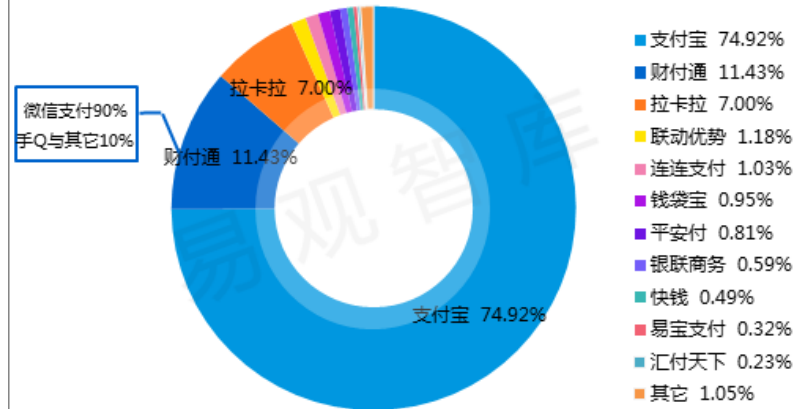
注释：1. 统计企业类型中不含银行和中国银联，仅指第三方支付企业；2. 自2016Q1开始计入C端用户主动发起的虚拟账户转账交易规模，历史数据已做相应调整；3. 艾瑞根据最新掌握的市场情况，对历史数据进行修正。

来源：艾瑞综合企业及专业访谈，根据艾瑞统计模型核算及预估数据。

©2016.6 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

2015年第1季度中国第三方移动互联网支付交易份额



说明：以上数据根据场上访谈、易观智库自有监测数据和易观智库研究模型估算获得，易观智库将根据掌握的最新市场情况对历史数据进行微调。

© Analysys 易观智库

www.analysys.cn

2016년 1분기 중국의 시장조사기관 아이리서치가 공개한 자료에 따르면 모바일 결제 서비스는 알리페이(51.8%), 위챗페이(38.3%)로 양분돼 있다. 두 서비스의 비중 총합은 90.1%를 차지하고 있음